

MEMORIA DEL PROYECTO EMPRESARIAL

VIVERO DE EMPRESAS DE VILLARROBLEDO

I. IDENTIFICACIÓN DE LOS/AS PROMOTORES/AS

1. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos		Sexo <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	NIF
Domicilio C/			Código Postal
Localidad		Provincia	Teléfono
Año de nacimiento	Edad	Persona con discapacidad igual o mayor del 33% <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Móvil
			Email

2. DATOS PROFESIONALES

2.1. Formación

Formación Reglada	Relacionada con la actividad a desarrollar
_____	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
_____	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
_____	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Formación complementaria relacionada con la actividad a desarrollar y/o en nuevas tecnologías	
Curso/ acción formativa	Entidad impartidora
Nº Horas	
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----

2.2 Experiencia Profesional

Actividades profesionales realizadas	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Duración en meses/años

II. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. Denominación y actividad

Nombre		
Domicilio C/	Localidad y Provincia	Código Postal
Actividad a desarrollar: indique brevemente el producto o servicio que se propone ofrecer, así como las necesidades que pretende cubrir		
Forma Jurídica (1)		

(1) Empresario/a Individual, Comunidad de Bienes, Sociedad Civil, Cooperativa, Sociedad Anónima Laboral, Sociedad Limitada Laboral, Sociedad Limitada, etc.

2. PLAN COMERCIAL

2.1. Clientes

Describa brevemente las características más destacadas del cliente potencial de su producto o servicio, haciendo referencia a aspectos tales como edad, nivel de ingresos (alto, medio, bajo), nivel cultural...etc., y comente si el cliente descrito corresponde al que reside en el entorno de su negocio

2.2 Proveedores

Describa brevemente las características más destacadas del/los proveedores de su empresa, haciendo referencia a aspectos tales como sector al que pertenecen, localización, formas y condiciones de pago, etc.

2.3. Competencia

¿Existen competidores en la zona dedicados a la misma o similar actividad que usted se propone realizar? En caso afirmativo, indique brevemente las diferencias existentes entre su producto o servicio y el de la competencia, en aspectos como la calidad, precio, presentación, etc.

2.4. Promoción y publicidad

¿Ha pensado utilizar algún medio específico para dar a conocer su producto o servicio y promover las ventas del mismo? En caso afirmativo, explicar brevemente qué medios utilizará

2.5. Descripción de las inversiones

Descripción de las inversiones que son necesarias para la puesta en marcha de su proyecto empresarial

3. PLAN FINANCIERO ECONÓMICO

3.1. Previsión de inversiones

Indique las inversiones a realizar que son necesarias para el inicio de la actividad

INVERSIÓN	IMPORTE EN EUROS
Fianzas por el alquiler de edificios o locales	
Compra de edificios o locales	
Traspaso de negocios	
Acondicionamiento del local	
Instalaciones	
Maquinaria	
Mobiliario	
Herramientas	
Elementos de Transporte	
Equipos Informáticos	
Leasing (arrendamiento financiero con opción de compra)	
Gastos de constitución y puesta en marcha (escritura pública, abogados, I.A.E., gastos de lanzamiento, gastos de gestoría, etc.)	
Existencias iniciales (primeras compras de productos) (*)	
Otros	
TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN	

(*) Indique cómo ha calculado las existencias iniciales (primeras compras de productos)

3.2. Financiación

Indique los recursos propios o ajenos con que usted cuenta para hacer frente a las inversiones previstas

RECURSOS FINANCIEROS	FINANCIACIÓN EN €
Financiación propia	
Préstamos concedidos	
Otras fuentes de financiación	
TOTAL FINANCIACIÓN	

3.3. Previsión de resultados

Indique los ingresos y gastos previstos que se generarán durante los dos primeros años de su actividad. (Los importes deben estimarse sin IVA)

INGRESOS	1 ^{er} AÑO	2 ^o AÑO
Ventas (*)		
Ingresos financieros (intereses, dividendos...etc.)		
Otros ingresos (rappells, descuentos por pronto pago, subvenciones... etc.)		
TOTAL INGRESOS (en euros)		

(*) Indique brevemente como ha calculado los ingresos por ventas:

GASTOS	1 ^{er} AÑO	2 ^o AÑO
Compras		
Gastos de Personal (seguros sociales, sueldos, etc.)		
Material de oficina		
Arrendamientos		
Teléfono y Telecomunicaciones		
Seguros		
Asesorías y Servicios profesionales independientes		
Impuestos (IAE, IBI)		
Gastos Financieros		
Intereses de Préstamos		
Amortización de bienes		
TOTAL GASTOS (en euros)		

	1 ^{er} AÑO	2 ^o AÑO
BENEFICIOS o PÉRDIDAS (Ingresos-Gastos en euros)		

OBSERVACIONES:

3.4 Rentabilidad Económica

Resuma la valoración global que usted hace de su proyecto, teniendo en cuenta el beneficio o pérdida reflejado, y su influencia en las inversiones iniciales